KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Industri Rotan Cirebon Jawa Barat)" yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat menyelesaikan studi strata dua (S2) Magister Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan tesis ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini ijinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA Selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. M. F. Arrozi Adikara. SE, MSi, Akt Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM Selaku Ketua Jurusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Endang Ruswanti, SE, MM Selaku Pembimbing, yang telah bersedia dan sukarela memberikan bimbingan dan arahan, sehingga tugas akhir (tesis) ini dapat selesai sesuai jadwal yang ditentukan.
5. Ibu Dr. Rina Anindita, SE, MM selaku Penguji yang telah bersedia dan sukarela memberikan saran dan arahan guna perbaikan tesis ini menjadi lebih baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai bantuan dalam penulisan tugas akhir (tesis) ini selama kuliah.

7. Kedua orang tua dan istri serta keluarga yang setiap waktu memberikan doa dan restu serta memberikan dorongan agar saya dapat menyelesaikan tugas belajar ini dengan cepat dan benar.
8. Teman-teman mahasiswa/i di Program Studi Magister Manajemen Universitas Esa Unggul angkatan 51 atas kebersamaan, bantuan dan dorongannya dalam menyelesaikan tugas akhir (tesis) ini.
9. Para Staf Pascasarjana yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung, sehingga memberikan kelancaran bagi penulis baik pada saat mengikuti kuliah maupun proses penyelesaian tugas akhir (tesis).
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan tugas akhir (tesis) ini.

Akhir kata, saya memohon kepada Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulisan tugas akhir (tesis) ini. Semoga tugas akhir (tesis) ini membawa manfaat bagi perkembangan ilmu Ekonomi.

Jakarta, Agustus 2016

Penulis

Suparman